



El éxito en la entrega de última milla comienza antes de que llegue el conductor

Los minoristas y los proveedores de logística están descubriendo que el desempeño en la entrega está influido por la asignación de inventario, la ejecución en el almacén, los datos de devoluciones y la comunicación proactiva con el cliente.

Conclusiones Ejecutivas

- **La entrega de última milla es un problema de cadena de suministro de extremo a extremo.** Muchas fallas en la entrega se originan aguas arriba, a través de decisiones de asignación de inventario, ejecución en almacén, gestión de pedidos y diseño de la red, más que durante el transporte mismo. Esto hace que la ejecución de cumplimiento multifuncional sea cada vez más importante.
- **La confiabilidad se está convirtiendo en una ventaja competitiva más fuerte que la velocidad.** Aunque la entrega rápida sigue siendo importante, las marcas están priorizando cada vez más promesas de entrega precisas, ejecución consistente y comunicación proactiva con el cliente para mejorar la satisfacción y reducir fallas en el servicio.
- **Las devoluciones están evolucionando hacia una fuente estratégica de inteligencia operativa.** Los datos de devoluciones están ayudando a las organizaciones a optimizar la colocación de inventario, mejorar la calidad del producto, identificar problemas recurrentes de cumplimiento y fortalecer la logística inversa como parte de una estrategia de cadena de suministro de ciclo cerrado.
- **Los datos operativos conectados permiten una mejora continua del cumplimiento.** Las organizaciones que integran datos entre inventario, almacenes, transporte, transportistas y las interacciones con los clientes pueden identificar cuellos de botella más rápido, mejorar el desempeño de los transportistas y tomar decisiones de cumplimiento más informadas.

En **SCM Full Value Solutions** lo podemos ayudar a que su empresa añada valor al cliente y valor financiero de forma rentable