



Por qué fallará tu plan de gestión de riesgos en la cadena de suministro

Las herramientas heredadas de gestión de riesgos en la cadena de suministro identifican riesgos de proveedores, pero a menudo carecen de la inteligencia a nivel de producto, la trazabilidad aguas arriba y los flujos de trabajo colaborativos que las organizaciones necesitan.

Conclusiones ejecutivas

Las herramientas tradicionales de SCRM no pueden cumplir con las exigencias regulatorias y geopolíticas actuales. Las regulaciones comerciales modernas —incluida la *Uyghur Forced Labor Prevention Act* y los requisitos de abastecimiento para defensa— requieren visibilidad integral y multinivel de la cadena de suministro. Las organizaciones que dependen únicamente del monitoreo de riesgos a nivel de proveedor enfrentan crecientes desafíos de cumplimiento, retrasos en envíos y mayores costos.

La trazabilidad a nivel de producto se ha convertido en la nueva base de la gestión de riesgos en la cadena de suministro. Gestionar el riesgo ahora exige visibilidad completa de los productos, incluidos sus componentes, materias primas, proveedores y países de origen. Los datos a nivel de producto permiten evaluar la exposición a aranceles, demostrar cumplimiento regulatorio y responder más rápido a las interrupciones en la cadena de suministro.

La IA genera valor solo cuando se construye sobre datos verificados de la cadena de suministro. La inteligencia artificial puede acelerar el cumplimiento comercial, la modelación de aranceles, el análisis de país de origen y la evaluación de riesgos, pero las ideas generadas por IA deben basarse en datos verificados de proveedores, productos y logística. Sin datos confiables, la IA simplemente produce más alertas en lugar de mejores decisiones.

La colaboración en toda la cadena de suministro mejora la resiliencia y reduce costos. Un registro de producto compartido que conecte proveedores, fabricantes, operadores logísticos y equipos de cumplimiento crea una visión operativa común que ayuda a reducir costos de aranceles, mejorar la preparación regulatoria, minimizar detenciones de envíos y adaptarse más rápido a cambios en las políticas comerciales globales.

En **SCM Full Value Solutions** lo podemos ayudar a que su empresa añada valor al cliente y valor financiero de forma rentable

www.scm.com.mx