



La IA no va a arreglar una base de cadena de suministro que está rota.

Las empresas están descubriendo que **la IA no puede reparar una base de cadena de suministro débil**. Muchas organizaciones que buscan transformarse con IA se topan con una realidad incómoda: **la tecnología por sí sola no compensa datos deficientes, procesos inconsistentes ni sistemas de gestión obsoletos**.

Puntos ejecutivos clave

- **La adopción de IA es masiva, pero el ROI transformacional sigue siendo esquivo.** Aunque la mayoría de las compañías reportan beneficios, estos suelen ser **mejoras incrementales**, lejos de los avances operativos y competitivos que esperaban.
- **La tecnología no es la fuente principal de ventaja competitiva.** El desempeño sostenible depende más de **datos de calidad, procesos estandarizados, buenos sistemas de gestión y cultura organizacional**, que de las herramientas de IA.
- **Los programas exitosos de IA comienzan con problemas de negocio, no con tecnología.** Las empresas que obtienen mejores resultados **definen primero los desafíos estratégicos** y luego aplican IA dentro de una **hoja de ruta de transformación más amplia**, evitando casos de uso aislados.
- **El desarrollo del talento es ahora un factor crítico.** A medida que la automatización crece, las organizaciones líderes invierten en **capacitación, captura de conocimiento institucional e “inteligencia de decisiones”**, formando empleados con visión empresarial amplia y experiencia profunda en su dominio.

En **SCM Full Value Solutions** lo podemos ayudar a que su empresa añada valor al cliente y valor financiero de forma rentable

www.scm.com.mx