



¿Cuál es el ingrediente faltante en la visibilidad de la cadena de suministro?

Una década de inversión en herramientas de rastreo y *control towers* ha producido más datos, pero no necesariamente mejores decisiones

Conclusiones ejecutivas

- La visibilidad por sí sola no crea mejores decisiones en la cadena de suministro. El rastreo en tiempo real y los paneles generan datos valiosos, pero sin flujos de trabajo y capacidades de ejecución, las organizaciones siguen teniendo dificultades para actuar rápidamente durante las interrupciones.
- Los sistemas fragmentados debilitan la “fuente única de la verdad”. Muchos embarcadores operan entre cinco y diez plataformas, incluyendo TMS, WMS, portales de transportistas, sistemas ferroviarios y herramientas financieras, lo que genera datos contradictorios que ralentizan la respuesta cuando ocurren interrupciones.
- La estrategia tecnológica de la cadena de suministro está cambiando de funciones a conectividad. Los embarcadores están priorizando sistemas que se integren entre modos de transporte y socios, en lugar de comprar herramientas independientes con funcionalidades profundas pero aisladas.
- La IA amplifica los datos malos tan fácilmente como los buenos. La inteligencia artificial puede acelerar la toma de decisiones en operaciones de carga, pero sin estándares de datos consistentes e identificadores armonizados, la IA corre el riesgo de producir recomendaciones más rápidas pero inexactas.

En **SCM Full Value Solutions** lo podemos ayudar a que su empresa añada valor al cliente y valor financiero de forma rentable

www.scm.com.mx