



Las tendencias que los fabricantes deben dominar para conquistar

Los fabricantes están dejando atrás iniciativas aisladas y adoptando estrategias integradas para convertir la volatilidad, la IA, las limitaciones de la fuerza laboral y las operaciones de fusiones y adquisiciones en fuentes de resiliencia y crecimiento.

Puntos clave

- **Cadenas de suministro flexibles** Las cadenas de suministro están pasando de ser reactivas a ser permanentemente flexibles. Los fabricantes están aceptando la volatilidad como la nueva normalidad y reconstruyendo sus cadenas alrededor de datos unificados, modelos de escenarios impulsados por IA y una colaboración más profunda con proveedores para responder más rápido sin sacrificar la disciplina de planificación.
- **Éxito con IA basado en rediseño de procesos** Aunque la adopción de IA es generalizada, solo los fabricantes que rediseñan los flujos de trabajo para la colaboración humano-máquina y corrigen sus bases de datos están convirtiendo la experimentación en mejoras sostenidas de rendimiento.
- **Fusiones y Adquisiciones como acelerador de resiliencia** El aumento de la actividad de fusiones y adquisiciones en el mercado medio refleja un cambio estratégico: los fabricantes están utilizando adquisiciones para fortalecer capacidades digitales, cubrir brechas de talento, mitigar riesgos comerciales y modernizarse más rápido de lo que permite la inversión orgánica.
- **Reinvención de habilidades en la fuerza laboral** Con la intensificación de la escasez de talento, los fabricantes están priorizando la captura de conocimiento, roles aumentados por IA y programas de capacitación inclusivos que posicionan la tecnología como multiplicador de fuerza para la fuerza laboral.

En **SCM Full Value Solutions** lo podemos ayudar a que su empresa añada valor al cliente y valor financiero de forma rentable

www.scm.com.mx